

## La marchande

**Voici un espace de jeu destiné aux enfants âgés de 4 à 9 ans : un supermarché.**

- Les marchandes en plastique, pas très solides, ne répondent que partiellement aux besoins des enfants qui veulent jouer à ce type de jeu. Ils souhaitent avant tout copier leurs parents en train de faire leurs courses. Pour le côté imitation du supermarché, avoir quelques caddies, cabas et autres sacs en tissu. De vrais sacs de supermarché recyclables sont parfaits aussi.
- Pour les étagères : des étagères à hauteur d'enfants peuvent trouver une seconde jeunesse. Si elles sont un peu vieillissantes ou abîmées, un bon coup de peinture et une customisation feront leur effet. Pour customiser, rien ne vaut les journaux publicitaires des supermarchés qui inondent nos boîtes aux lettres. Il suffit de découper les images et de les afficher sur les étagères, soit avec du ruban adhésif ou de la patafix, soit, mais c'est plus définitif, avec de la colle à papier peint

**Il existe des caisses enregistreuse dans les rayons jouets qui fonctionnent très bien.**



façon papier mâché. Si vous choisissez cette dernière version, vous ne pourrez plus les décoller, mais cela se repeint ou se recouvre très bien pour réutiliser les mêmes étagères pour d'autres thématiques.

- Pour l'espace paiement, il existe des caisses enregistreuses dans les rayons jouets qui fonctionnent très bien et permettent de faire vraiment comme les adultes ; parfois même, certaines sont équipées de cartes de paiement, d'un lecteur de codes-barres qui fait « bip ! »... Ça ne coûte pas forcément très cher et c'est assez ressemblant dans l'ensemble. Si vous mettez des pièces, pensez à prévoir des porte-monnaie disponibles à l'entrée du supermarché. Pour faire vraiment comme les adultes, vous pouvez aussi ajouter des chaussures à talons, des sacs à mains... que vous aurez récupérés dans des friperies ou en faisant appel aux familles.

- Enfin, un supermarché n'est rien sans produits à vendre. Pour des étagères bien achalandées et à moindre coût, vous pouvez solliciter les collègues, les familles, tout l'entourage du centre, et récupérer les emballages divers. Voici ce qui fonctionne bien : lessives, liquide vaisselle, litière pour chat, produits d'hygiène (gel douche, shampoing, boîtes de savon...), flacons de ketchup,

mayonnaise et autres sauces, boîtes en carton de pâtes, riz, purée..., bouteilles de soda, de jus de fruits, d'eau, boîtes de lait pour bébé, pots de fromage blanc, de yaourts, de beurre à tartiner, d'huile, boîtes de céréales... Vous pouvez laisser libre cours à votre imagination en respectant les points ci-dessous et en vous inspirant du quotidien des enfants.

### Surveiller l'hygiène

- Pour des raisons évidentes d'hygiène, il est nécessaire de très bien rincer tous les contenants et d'éviter les flacons de produits dangereux (eau de javel...). Vous pouvez aussi coller les bouchons afin que les enfants ne les ouvrent pas ; cela évite de les perdre et de trouver des « trésors » dans les bouteilles (pièces de monnaie...). Pour des raisons de sécurité, on ne prend pas les contenants en verre, les boîtes en métal, dont les bords sont coupants. Il faut ensuite vérifier régulièrement les objets et jeter tout ce qui est abîmé, cassé ou dangereux. C'est très important car il s'agit que les enfants ne se blessent pas.

- Enfin, pour que les enfants se prennent vraiment pour des papas et des mamans, vous pouvez ajouter des poupées avec porte-bébés et poussettes.

- En fait, il suffit de faire fonctionner son imagination, d'aller dans une vraie grande surface et d'observer ce qu'il s'y passe, autant pour les produits que pour les clients et les personnes qui y travaillent. Cela vous permettra de faire du « plus vrai que nature » et aidera les enfants à s'immerger totalement dans un univers qui leur convient. Pour mettre l'accent sur la décoration, n'hésitez pas à créer vos propres affiches de publicité, des panneaux avec un nom de supermarché inventé et en lien avec le nom de votre centre par exemple. Créez des billets, des cartes de fidélité, des étiquettes de prix, des promos qui

changent régulièrement. Sollicitez les enfants aussi pour entretenir cet espace qu'ils inventeront selon leur envie.

## Un club ado

**Les adolescents entre 12 et 18 ans apprécient de se retrouver dans un espace qui leur est dédié, un peu cocooning, mais qui leur permet aussi d'exprimer leur créativité.**

- Il est vraiment intéressant d'aménager cet espace avec eux. S'ils sont prescripteurs de l'aménagement de leur espace, ils se l'approprient beaucoup plus facilement, le respectent d'autant mieux et l'utilisent en fréquentant régulièrement le local. Cependant, si l'idée d'une participation active des jeunes semble acquise pour de nombreux professionnels, reste que le coût d'aménagement représente vite un obstacle de taille. Alors, pour limiter ces frais, il est nécessaire à la fois de faire confiance aux jeunes et aussi de les accompagner dans cette démarche, mais surtout de les laisser exprimer leur créativité, parfois sans limite. L'animateur est justement là pour les réguler.

- Selon le site mis à leur disposition, il est possible de voir, avec eux pour refaire la peinture si nécessaire, ou de leur laisser un mur pour une décoration personnalisée, choisie en groupe, sur un thème qui corresponde à tout le monde. Il peut s'agir d'un graff, de tag, d'une BD ou autre, en fonction des compétences des jeunes du club.

- Pour le mobilier, la récup' fonctionne très bien. Quelques efforts de customisation de meubles pour donner une unité à l'ensemble, et le tour est joué. Un ou deux canapés, quelques étagères, une ou deux tables basses, des tables



et des chaises de bar, hautes, peuvent aussi trouver leur place. Il s'agit avant tout d'identifier les envies des jeunes et leurs besoins dans l'utilisation du local. L'animateur a, là encore, un rôle d'accompagnateur, de conseil et de facilitateur. Il ne fait pas à la place des jeunes, mais avec eux. Il a conscience de leurs besoins et des contraintes de sécurité, par exemple : les tissus doivent être ignifugés, surtout s'ils sont utilisés comme tentures. Les meubles récupérés et bricolés doivent répondre à certaines normes : pas d'échardes, de clous ni de vis qui dépassent, utilisation de peintures non toxiques. Pour le graff, il est indispensable de faire ça, autant que possible, dehors ou dans une pièce très aérée, et surtout de se protéger à l'aide de masques adaptés.

### Partager ses passions

- L'idéal est de pouvoir procurer aussi aux jeunes des supports de jeux : babyfoot, flipper ont toujours la cote, mais aussi une télévision et une console, ou la possibilité d'en apporter une de chez eux pour partager leurs coups de cœur en jeux vidéo. On entend parfois que le jeu vidéo isole les jeunes, les marginalise... Mais le

**Baby-foot et flipper ont toujours la cote, mais penser aussi aux jeux vidéo.**

club ado fait justement partie de ces lieux qui doivent leur permettre de partager leurs passions, de ne pas s'isoler et de rencontrer aussi les conseils avisés des animateurs. Les parents des adolescents sont souvent désemparés devant l'addiction aux jeux vidéo et ne seront pas contre un coup de pouce de l'équipe éducative pour les aider à maintenir le lien de leur ado avec la société et d'autres adultes.

- Pour la convivialité, pensez aux jeux de société, aux bandes dessinées, à un poste d'accès Internet qui peut être mis à disposition pour aider des jeunes dans des recherches d'idées d'activités, par exemple.

- Ce lieu doit, avant tout, être le leur. Non pas une utilisation sans règle, à n'importe quelle heure, ni dans n'importe quelle condition, mais un endroit dans lequel ils se sentent bien, à la fois par l'aménagement et par l'animation proposée. Les ados ont besoin de lieux pour se retrouver mais ont des difficultés avec les contraintes. >>>